

## ■ 代表挨拶

農業関連のベンチャー企業は多くあり、コンサルティング、仲卸、消費者直販とその業種もさまざまです。

「クロスエイジとはどんな会社なのか?」と問われたとき、私は「農業におけるプロデューサーです」と答えています。

プロデューサーとは何者でしょうか? たとえば音楽プロデューサー。楽器を演奏するわけでも歌を唄うわけでもありませんが、音楽の本質を理解し、音楽を魅力的なものにする。高い付加価値と売れるしぐみを構築するのが、プロデューサーの役割です。

クロスエイジは、農家を流通・商品・生産者の3つの側面からプロデュースする会社です。農家が自立して稼げる販路、稼げる商品、稼げる経営体制を作り上げることをサポートし、農業界に「スター農家」を誕生させる一。

「スター農家」が生まれれば、地域の農業が活性化するだけでなく、農家自体の価値と社会的地位が向上します。さらには若い世代や他業種従事者にとって、農家が転職・就職の際の魅力的な選択肢のひとつになるでしょう。

農業総合プロデューサーとして農業の可能性を広げ、地域や国を支える産業へと発展させること。

それが、クロスエイジの掲げる「農業の産業化」の理念です。



株式会社クロスエイジ 代表取締役社長 藤野 直人

## ■ 会社概要

社名	株式会社クロスエイジ
創業	2005年3月
所在地	〒816-0811 福岡県春日市春日公園3-61-2
電話	092-985-6266
FAX	092-985-6267
資本金	40,000,000円
代表者	代表取締役 藤野 直人
従業員数	25名(うち正社員12名) ※2019年8月現在
ホームページ	<a href="https://crossage.com/">https://crossage.com/</a>
事業内容	農業総合プロデュース(※)をコンセプトに、以下、3つの事業を展開 ■流通開発事業(卸売事業) ■消費者直販事業(小売事業) ■農業に関する企画・コンサルティング事業 ※青果の中規模流通を創造する「流通プロデュース」、コスト競争力のあるスペシャル農産物を創出する「商品プロデュース」、農業経営全般を支援する「生産者プロデュース」の3段階で構成

## ■ 事業所



本社 福岡県春日市春日公園3-61-2

### クロスエイジ直営のブランドショップ

農家こだわりの商品を対面販売で生活者に直接伝える場であり、また新商品のテスト販売や、生活者モニタリング実施の場でもあります。ぜひ一度お立ち寄り下さい。



農家「直」野菜『時や』高宮店  
福岡市南区大楠3-20-18 西鉄高宮駅名店街

# 農業を魅力ある産業に

私たちが「取引先さまのお困りごと解決」に、貢献できる理由。  
それは、産地に入り込んだ取組み、そして農家との信頼関係があるから一。

## 株式会社クロスエイジ 会社案内

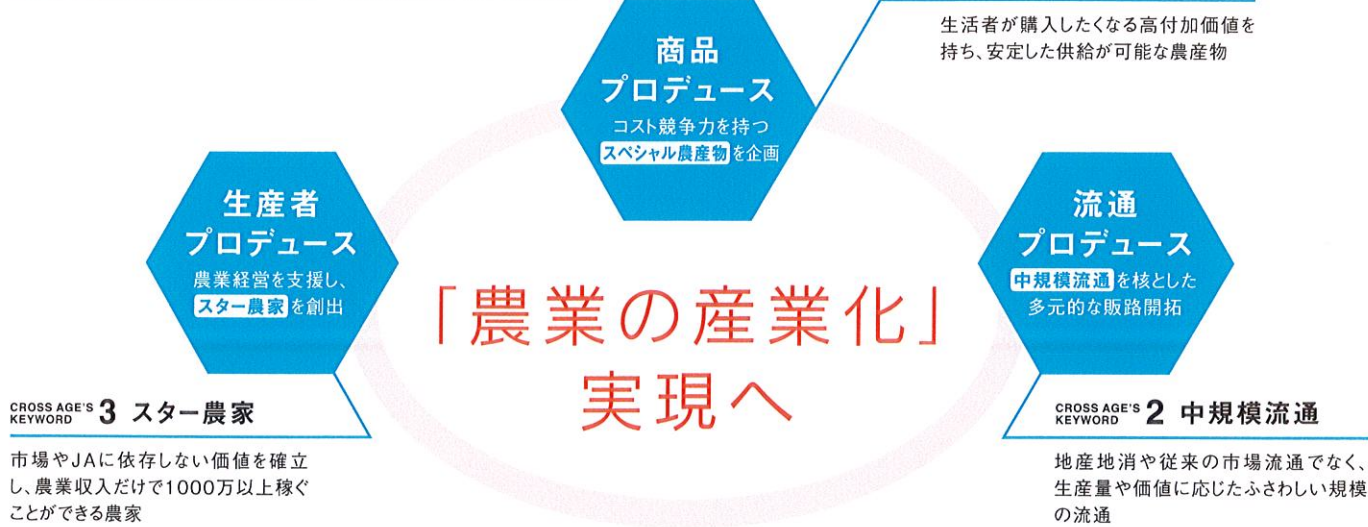
CROSS AGE INC. COMPANY PROFILE



## ■ 事業概要—クロスエイジが目指すもの—

私たちは、日本において「強い農業」をつくることを目指し、3つの角度から農業プロデュースを行っています。

従来の流通構造や体制に変革を起こすことで、農業の可能性や裾野を広げ、地域や国を支えるための産業へと発展させていきます。



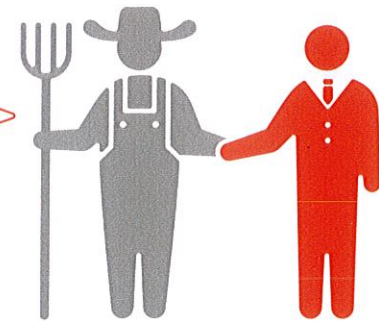
## ■ 事業スキーム

### 商品プロデュース

#### 高付加価値を持つ農産物の企画開発

- マーケティング調査
- 商品提案書や供給・販売計画書の作成
- 環境分析、コスト分析
- 販促ツールや専用包装袋の作成
- 商品の特色を活かしたコンセプト策定

「自分で売りたいけど、やり方がわからない」「冬は商品が余って収入が安定しない…」などの困りごとが解決!



CROSS AGE inc.

### 生産者プロデュース

#### 農業経営を支援し、収益の拡大を実現

- 塾やセミナーの開催
- 多様な販売の組み立て
- 動機付けの強化
- ラインナップ強化
- 経営指標の改善策提案
- 補助金活用の施作
- 作付け計画の策定
- 6次産業化事業計画策定

### 流通プロデュース



産地から直接で店舗やセンターにお届け  
※一部の農産物については当社や提携先のセンターで小分け・リパックしてお届け

小売店と農家のコンセプトとのマッチングを図り、受発注や企画・提案を行っています。

## クロスエイジの強みとは?

農家をパートナーとしてダイレクトに繋がっているから、スピード感と柔軟性に長けた、他の卸業者とは一線を画するサービスが可能です。

- 1 農家との広範なネットワークを活かした、各業種・業態に応じてパッケージ化を行った商品群と、ビジュアルイメージのご提供**
- 2 農家との信頼関係があるからできる、規格・ロットへの柔軟な対応や、新商品・季節商品のスピーディーなご提供**
- 3 農家への規模拡大支援や産地間リレー、物流設計への取組みが可能とする、安定した供給と、低コストな商品のご提供**



## お客様の実際のお声より 販売店・農家から見たメリットのご紹介

- 高質スーパーさま**  
仲卸会社や市場が間に入らないので、こちらからの要望に対する対応が早く、既存規格にとられない対応をしてもらえます。
- 量販店 Nさま**  
他社商品と変わらない価格で、「消費期限が長く、見た目がきれい」という、販売側のメリットが多い商品を提供いただいています。
- 農家 Mさま**  
商品ロゴやパッケージシールのデザインの変更を手伝ってもらい、売り場で手に取ってもらいやすいものになりました。
- 農家 Fさま**  
流通先を見つける労力から解放され、収益が増加。生産に集中できたことで、栽培面積を拡大することができました。
- 飲食店 Iさま**  
季節や市場動向に左右されずに、一年を通して安定した商品供給をしてもらえるから安心です。

